



**PORTUS-INTERREG/CRADS PHARE” –
WP4
“SVILUPPO E VALUTAZIONE DELLO SCENARIO
INTEGRATO”**

Ancona, giugno 2008





INDICE

Considerazioni di sintesi	Pag.	1
CAPITOLO 1		
Inquadramento e prospettive della regione adriatica: cenni storici e posizionamento competitivo	“	6
Premessa	“	7
1.1. Le ragioni dell’attuale posizionamento	“	8
1.1.1. Introduzione	“	8
1.1.2. L’instabilità dell’area	“	9
1.1.3. Gli effetti della crisi dei Balcani sui traffici marittimi	“	10
1.1.4. L’evoluzione della gestione portuale	“	13
1.2. Il recupero dei traffici	“	15
1.2.1. Il periodo post-bellico sul versante orientale	“	15
1.2.2. L’andamento dei traffici tra il 2002 e il 2004	“	19
1.3. L’Adriatico di nuovo in corsa...	“	21
1.3.1. Le nuove sfide competitive	“	21
1.3.2. Tutti i presupposti per vincere	“	25
CAPITOLO 2		
Inquadramento e prospettive della regione adriatica: analisi del potenziale di sviluppo e dei punti critici dei sistemi portuali	“	29
Premessa e obiettivi	“	30
2.1. Segmento RO-RO e RO-RO PAX su linee internazionali	“	31
2.1.1. Il mercato	“	31
2.1.2. Arena competitiva	“	33
2.1.3. Segmento RO-RO – Indicazioni intorno ai gap e alle potenzialità di sviluppo del Network	“	35
2.2. Segmento crociere	“	36
2.2.1. Il mercato	“	36
2.2.2. Arena competitiva	“	39



2.2.3. Segmento Crociere – Indicazioni intorno ai gap e alle potenzialità di sviluppo del Network	Pag.	40
2.3. Segmento container	“	40
2.3.1. Il mercato	“	40
2.3.2. Arena competitiva	“	44
2.3.3. Segmento Container – Indicazioni intorno ai gap e alle potenzialità di sviluppo del Network	“	47
2.4. Segmento rinfuse	“	49
2.4.1. Il mercato	“	49
2.4.2. Arena competitiva	“	50
2.4.3. Segmento rinfuse – Indicazioni intorno ai gap e alle potenzialità di sviluppo del Network	“	51
2.5. Politiche delle infrastrutture e dei trasporti con impatto diretto sul Network adriatico	“	51
2.5.1. Politiche europee	“	51
2.5.2. Politiche nazionali	“	56
CAPITOLO 3		
Contributo per la definizione di una strategia di integrazione	“	63
3.1. Considerazioni introduttive	“	64
3.1.1. La questione di fondo	“	64
3.1.2. Il ruolo dell’industria logistica	“	64
3.1.3. Valorizzare e attrarre	“	66
3.1.4. L’esigenza di una nuova stagione di programmazione dei trasporti	“	68
3.1.5. Competitività e coesione oltre la frammentazione ed il localismo	“	70
3.2. Criteri per la definizione di una politica integrata di sviluppo (la scelta di un’opzione strategica)	“	71
3.2.1. Il punto di aggancio	“	71
3.2.2. Misurarsi con i cambiamenti e assumere un nuovo approccio: le opzioni strategiche e gli assi di intervento	“	73
3.3. Il processo di integrazione: un’ipotesi di approccio progressivo	“	85



3.3.1. Dall’opzione strategica all’integrazione: un processo partecipativo	Pag.	85
3.3.2. L’importanza del contesto sociale e di una nuova concezione della valutazione di impatto	“	85
3.3.3. Le caratteristiche del processo di integrazione	“	88
3.3.4. Livelli (Step) di integrazione	“	89
3.3.5. Tipologie di network	“	91
3.4. Il “ritorno” della pianificazione: linee guida per l’implementazione	“	92
3.4.1. Una strategia di integrazione e la costruzione di un network	“	92
3.4.2. Nuove polarità e minacce competitive “dal basso”	“	93
3.4.3. Dalla percezione di una vocazione alla pianificazione degli interventi: i criteri per l’implementazione	“	94

CAPITOLO 4

Dagli scenari agli interventi: analisi della compatibilità dei programmi di sviluppo dei porti del Network

Schede progettuali	“	96
Scheda 1 – Porto di Trieste	“	97
Scheda 2 – Porto di Venezia	“	98
Scheda 3 – Porto di Ravenna	“	101
Scheda 4 – Porto di Ancona	“	104
Scheda 5 – Porto di Rijeka	“	107
Scheda 6 – Porto di Koper	“	111
Scheda 7 – Porto di Bar	“	113
Scheda 8 – Porto di Ploce	“	115

CAPITOLO 5

La geometria variabile del posizionamento competitivo del Network dei porti dell’Adriatico

5.1. Il Network adriatico e le sue dimensioni: un’ipotesi di lavoro	“	119
5.2. La mappatura delle integrazioni	“	120



5.3. La promozione integrata: un’Agenzia per il Network	Pag.	126
5.4. Il ruolo dei soggetti istituzionali	“	136
5.5. Indicazioni operative per la prosecuzione del progetto PORTUS	“	137

CAPITOLO 6

Tanti network, diversi livelli di integrazione, una sola strategia

6.1. L’euro-regione adriatica: inquadramento strategico del progetto PORTUS	“	140
6.2. Il ruolo di Ancona nel processo di integrazione	“	142
6.2.1. Il Segretariato dell’Adriatico	“	142
6.2.2. L’Iniziativa Adriatico Ionica	“	144
6.3. Dai Segretariati all’Agenzia	“	145