



***“AGGIUNGI UN POSTO IN
AUTOBUS”***

**4° Rapporto
sulla mobilità urbana in Italia**

Firenze, 12 aprile 2007

Lo studio è stato realizzato da un gruppo di lavoro di Isfort diretto da Carlo Carminucci. In particolare, Carlo Carminucci ha redatto la sezione introduttiva e la prima parte del Rapporto con l'esclusione del cap. 6; Luca Trepiedi ha redatto la seconda parte del Rapporto e il cap. 6 della prima parte; Eleonora Pieralice ha curato le elaborazioni statistiche e l'apparato grafico-tabellare. Si ringraziano Emanuele Proia, Francesca Pico ed Elisa Meko di ASSTRA per l'assistenza fornita al gruppo di lavoro nel corso della preparazione del Rapporto.

INDICE

La potenziale crescita del mercato urbano della mobilità sostenibile (<i>considerazioni di sintesi</i>)	Pag.	1
Parte prima		
Resistere al declino strutturale	“	10
1. Continua il ciclo espansivo della domanda	“	11
2. Nelle grandi città la trincea del trasporto collettivo	“	16
3. La ripresa della mobilità ecologica	“	24
4. Il piacere di andare in macchina in città (nonostante il traffico e la congestione)	“	28
5. Lo scatto d’orgoglio del mezzo pubblico urbano: i clienti un po’ più soddisfatti	“	34
6. Il giudizio critico dei cittadini sulle politiche di emergenza e la voglia di “radicalità”	“	40
7. Ampliare i servizi per ampliare il mercato: il caso di giovani e anziani	“	48
Parte seconda		
L’offerta di mobilità e la ricerca di alternative all’auto. Le tendenze delle città italiane e il confronto con gli obiettivi comuni europei	“	57
1. Considerazioni introduttive	“	58
2. La situazione in campo europeo	“	68
2.1. Un modello di mobilità centrato sul motore	“	68
2.2. Differenze organizzative tra città in alcune stime	“	72
2.3. Traffico e condizioni di utenza, un binomio difficile	“	79
2.4. L’autoproduzione del trasporto. Esternalità e costi per le famiglie	“	81
2.5. Le preoccupazioni ambientali	“	83
2.6. Le misure proposte in sede comunitaria per contrastare il dominio dell’auto	“	87

3.	Una rappresentazione delle tendenze italiane	Pag.	89
3.1.	Continuità e dinamiche della produzione di mobilità pubblica nel 2002-2005	“	89
3.2.	Gli incrementi qualitativi dei servizi	“	93
3.3.	Politiche tariffarie: l'anno della svolta	“	97
3.4.	Infrastrutture urbane e <i>performance</i> del Tpl un rapporto ancora complicato	“	101
3.5.	Servizi integrativi e diversificazione dell'offerta	“	107
3.6.	Mobilità ecologica: l'alternativa “possibile” delle biciclette	“	112
3.7.	Il “flebile” impulso ai movimenti pedonali	“	116
4.	Prospettive ed esempi per una città con meno auto	“	122
4.1.	Il riepilogo delle evidenze emerse	“	122
4.2.	Orientamenti di proposta	“	123
4.3.	Esperienze internazionali di riferimento	“	125