



**“AVANTI C’È POSTO?”**

**Report annuale ASSTRA-ISFORT sulla  
mobilità urbana:  
i bisogni dei cittadini, le risposte della città**

Roma, 13 aprile 2005

Lo studio è stato realizzato da un gruppo di lavoro di Isfort diretto da Carlo Carminucci. In particolare, Carlo Carminucci ha redatto la sezione introduttiva e la prima parte del Rapporto; Luca Trepiedi ha redatto la seconda parte del Rapporto; Eleonora Pieralice ha curato tutte le elaborazioni statistiche.

# INDICE

<b>Intercettare la nuova voglia di vivibilità urbana (considerazioni di sintesi)</b>	Pag.	1
<b>PARTE PRIMA</b>		
<b>Una domanda più matura ed esigente</b>	“	8
1. Il ricompattamento della domanda sulla mobilità urbana	“	9
2. Ancora un anno di consolidamento per il trasporto pubblico urbano	“	11
3. Prospettive stabili nei comportamenti di scelta modale	“	18
4. L’analisi di segmentazione: un mercato polarizzato	“	23
5. Crescono le aspettative dei clienti, diminuisce la soddisfazione	“	30
6. Gli effetti ambientali del trasporto nelle priorità dei cittadini	“	34
<b>PARTE SECONDA</b>		
<b>Un sistema di offerta “a pelle di leopardo”</b>	“	39
1. Il campo di indagine e l’approccio seguito	“	40
2. I principali risultati emersi	“	46
3. Gli indicatori elaborati per ampiezza delle città e area geografica	“	58
4. Le tendenze in atto nel triennio 2001-2003	“	68