



**DAI BISOGNI DEI CITTADINI ALLO  
SVILUPPO DEL TRASPORTO PUBBLICO E  
LA GESTIONE AMBIENTALE DELLA  
MOBILITÀ**

**Indagine sui comportamenti e le  
aspettative di mobilità urbana in Italia**

14 aprile 2004

## INDICE

<b>Investire sul trasporto pubblico e la mobilità pulita (introduzione)</b>	Pag.	1
<b>Parte prima</b>		
<b>Dal lato della domanda</b>	“	6
1. Il quadro strutturale della mobilità urbana	“	7
2. La stagnazione della domanda, la rimonta del trasporto collettivo	“	11
3. Perché si utilizza poco il mezzo pubblico in città?	“	19
4. La frequenza d'uso: l'autobus prima di tutto	“	23
5. La <i>customer satisfaction</i> : più consensi al trasporto pubblico	“	26
6. I cittadini dalla parte delle politiche per la mobilità sostenibile	“	30
<b>Parte seconda</b>		
<b>Un confronto tra città europee</b>	“	33
1. Gli indicatori per il <i>benchmarking</i>	“	34
2. Torino, Napoli, Roma e Milano: punti di forza e ritardi dagli standard europei	“	36
3. Ricapitolazione e spunti per le <i>policy</i> di settore	“	49