

TUTTI IN AUTO NEI VIAGGI DEL FINE SETTIMANA

- "AUDIMOB" OSSERVATORIO SUI COMPORTAMENTI DI MOBILITÀ DEGLI ITALIANI -

Maggio 2008 LE FERMATE AUDIMOB SULLA MOBILITÀ n. 5

8 italiani su 10 si muovono nel weekend

Sono oltre 38 milioni gli italiani che in media durante il fine settimana escono da casa per dedicarsi agli acquisti, ad attività sportive, per raggiungere la propria sede di lavoro o altro ancora, e che quindi effettuano almeno uno spostamento. In termini percentuali, secondo quanto rilevato dall'Osservatorio "Audimob" di Isfort per il 2007, si tratta di circa il 79% della popolazione con un'età compresa tra 14 e 80 anni. Chi si sposta in media effettua complessivamente 2,96 viaggi, esprimendo quindi una domanda significativa di mobilità, tuttavia più contenuta rispetto a quella dei giorni feriali, quando i 3 spostamenti si fanno in media in una sola giornata.

La domanda di mobilità festiva è più alta nelle regioni del Nord, ma i divari territoriali non sono così marcati e le eccezioni non mancano (fig. 1). Le percentuali più elevate di popolazione che si è mossa nel weekend si sono infatti registrate, nel 2007, tra i cittadini del Trentino-Alto Adige, delle Marche (in entrambi i casi all'83,3%) e, praticamente sullo stesso livello, della Calabria (83,2%). Chiudono invece la graduatoria Puglia (74,3%), Basilicata (75,3%) e Lazio (75,4%).

Decisamente più rilevanti le differenze guardando ai caratteri socioanagrafici della popolazione. Gli uomini si muovono nei fine settimana in misura ben superiore alle donne (82% contro 75,3%). Ancora più marcata la forbice tra l'elevata propensione agli spostamenti dei giovani - in particolare nella fascia 14-29 anni il tasso di mobilità festiva sale all'88% - e la mobilità più ridotta degli ultrasessantacinquenni (69,1%).

Il Nord preferisce la "gita fuori porta"

Se quasi l'80% degli italiani in media effettua spostamenti nel fine settimana, solo il 50% circa "allunga" il viaggio fuori dal comune di residenza. Nel Nord-Est in particolare questa quota sale al 55,7%, con una punta del 61,1% per il Veneto (prima in assoluto nella graduatoria nazionale). Più "stanziale", ovvero più contenuta nel perimetro del comune di residenza, è invece la domanda di mobilità festiva in Umbria, Lazio e Liguria. Qui meno del 40% degli intervistati ha dichiarato di aver fatto nel weekend (precedente l'intervista) una gita "fuori porta", o comunque uno spostamento per qualsiasi motivazione verso un altro comune. In generale in tutte le regioni del Centro-Sud la propensione al viaggio fuori comune nel fine settimana è più bassa della media, con l'eccezione di

Fig. 1 - Percentuale di individui^(*) che ha effettuato almeno uno spostamento durante l'ultimo fine settimana

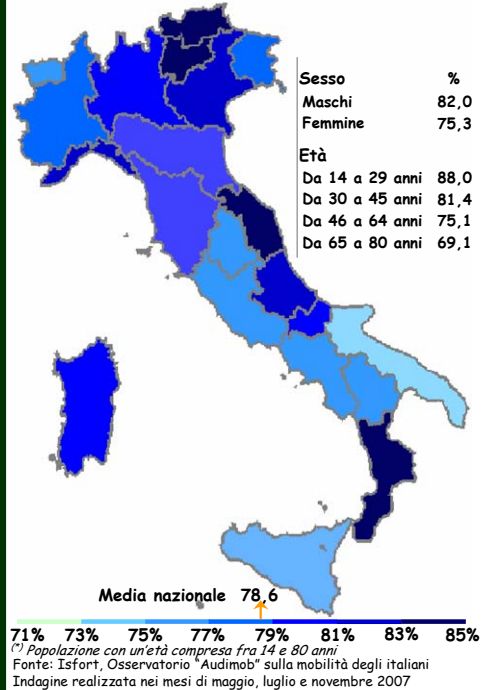


Fig. 2 - Percentuale di individui^(*) che ha effettuato almeno uno spostamento fuori dal proprio comune di residenza durante l'ultimo fine settimana

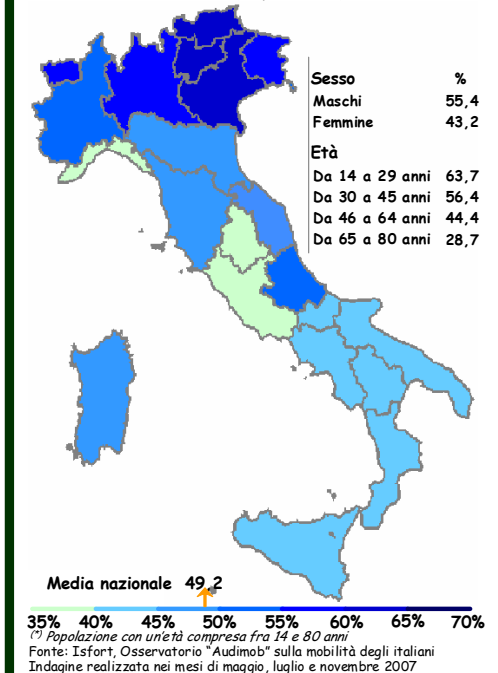
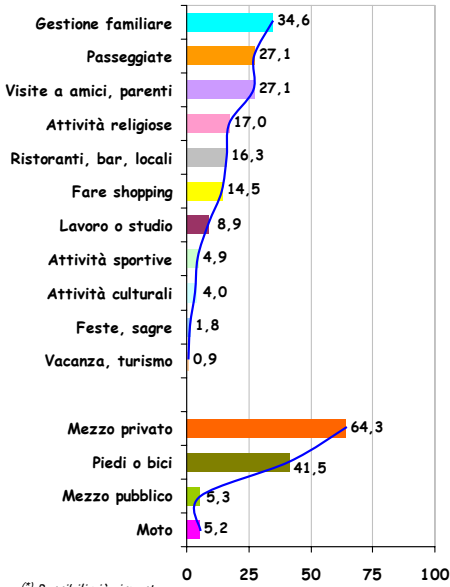


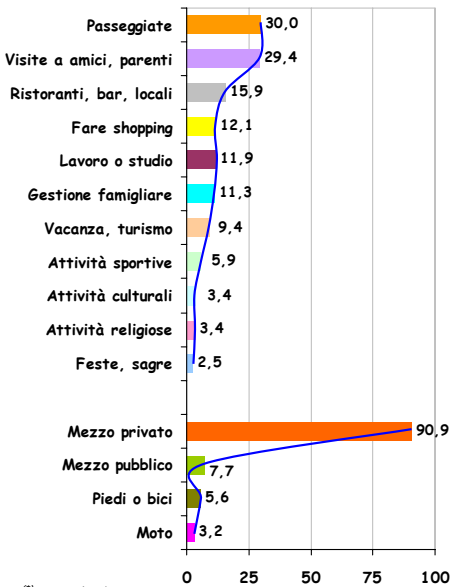
Fig. 3 - Motivazione e mezzo utilizzato per gli spostamenti all'interno del comune di residenza durante l'ultimo fine settimana (percentuale)^(*)



(*) Possibili più risposte

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani
Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Fig. 4 - Motivazione e mezzo utilizzato per gli spostamenti fuori dal comune di residenza durante l'ultimo fine settimana (percentuale)^(*)



(*) Possibili più risposte

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani
Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Marche e Abruzzo.

Guardando ai caratteri socioanagrafici degli intervistati si conferma il profilo di domanda osservato in precedenza. Il tasso di mobilità extracomunale nei giorni festivi è molto più elevato tra gli uomini (55,4%), i più giovani (63,7%) e, possiamo aggiungere in questo caso, gli occupati (56,8%), gli studenti (60,7%), i laureati (54,7%).

Il fine settimana è dedicato agli acquisti, per passeggiare e fare visita a parenti o amici. Ma pochissimi usano il trasporto pubblico

La motivazione principale degli spostamenti urbani nel fine settimana si lega ad esigenze relative alla gestione familiare (acquisti per la casa ecc.), ragione indicata da quasi il 35% degli individui. Seguono con il 27,1% il desiderio di fare una passeggiata e la volontà di trascorre del tempo con amici e parenti. La mobilità per lavoro o studio si attesta sotto il 9% (fig. 3). Quanto alle modalità di trasporto utilizzate per gli spostamenti festivi urbani la netta maggioranza, oltre il 64%, degli intervistati, dichiara di aver utilizzato il mezzo privato. La mobilità non motorizzata, a piedi o in bicicletta, raccoglie una percentuale di risposte vicina al 42%, mentre il mezzo pubblico solo il 5,3%, meno della metà di quanto normalmente si registra in un giorno feriale. L'uso del trasporto collettivo nei weekend è più alto nelle regioni del Nord-Ovest (8,7%), mentre tende a scomparire al Sud e nelle Isole (2,1%).

Nella dimensione extraurbana della mobilità festiva, la gestione familiare non rappresenta invece più la ragione principale del viaggio, scavalcata sia dalle passeggiate in montagna o al mare (30%), sia dalle visite a parenti o amici (29,4%). Cresce anche il peso della mobilità per lavoro o studio che raggiunge l'11,9% (fig. 4). Circa i mezzi di trasporto utilizzati, l'auto diventa praticamente monopolista con oltre il 90% degli italiani che dichiara di averla utilizzata per le destinazioni extraurbane. Il trasporto pubblico, con un modesto 7,7%, rappresenta la seconda scelta, con poche differenze tra Nord e Sud del Paese, contrariamente a quanto evidenziato per la mobilità festiva urbana.

La mobilità del fine settimana contribuisce dunque in misura rilevante alla più generale domanda di trasporto degli italiani. Rispetto alla domanda feriale è caratterizzata, come ci si poteva attendere, da un più elevato grado di frammentazione e di asistematicità, cui corrisponde un uso più accentuato di modalità flessibili di trasporto (tipicamente i mezzi privati). Occorre quindi garantire un'organizzazione dell'offerta di trasporto collettivo in grado di rispondere meglio al profilo tipico del viaggio del fine settimana, ad esempio promuovendo sulla media e lunga distanza proposte di intermodalità e combinazioni di mezzi (noleggio auto, moto e biciclette nelle località di destinazione, combinazioni treno+mezzi propri ecc.).

Appendice statistica

Nell'ultimo fine settimana quanti spostamenti ha effettuato, e quanti fuori dal suo comune di residenza? (valori percentuali, dettaglio territoriale)

Circoscrizione territoriale	Fuori casa		Chi si ha effettuato almeno 1 viaggio si è mosso:	
	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	solo all'interno del comune di residenza (a)	anche fuori dal comune di residenza (b)
Nord Ovest	20,4	79,6	25,7	53,9
Nord Est	19,4	80,6	24,9	55,7
Centro	22,0	78,0	36,2	41,8
Sud e Isole	22,8	77,2	30,8	46,4
Italia	21,4	78,6	29,4	49,2
Regione	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	solo all'interno del comune di residenza (a)	anche fuori dal comune di residenza (b)
Trentino Alto Adige	16,7	83,3	22,8	60,5
Marche	16,7	83,3	30,4	52,9
Calabria	16,8	83,2	38,3	44,9
Abruzzo	18,0	82,0	31,7	50,3
Liguria	18,5	81,5	42,9	38,6
Veneto	18,7	81,3	20,2	61,1
Sardegna	19,1	80,9	32,3	48,6
Toscana	19,9	80,1	32,5	47,6
Emilia Romagna	20,0	80,0	31,7	48,3
Molise	20,0	80,0	34,5	45,5
Lombardia	20,2	79,8	23,4	56,4
Piemonte	21,5	78,5	24,6	53,9
Friuli Venezia Giulia	22,2	77,8	22,1	55,7
Sicilia	23,5	76,5	32,9	43,6
Umbria	24,0	76,0	37,5	38,5
Valle d' Aosta	24,1	75,9	19,9	56,0
Campania	24,4	75,6	25,8	49,8
Lazio	24,6	75,4	40,1	35,3
Basilicata	24,7	75,3	31,5	43,8
Puglia	25,7	74,3	30,2	44,1

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani - Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Numero medio di spostamenti nel fine settimana^(*)

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Fuori casa	2,92	2,83	2,91	3,11	2,96
di cui: fuori dal comune di residenza	2,11	1,90	1,83	2,00	1,98

(*) Sono considerate le sole persone che hanno dichiarato di aver fatto almeno uno spostamento nel fine settimana precedente l'intervista

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani - Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Nell'ultimo fine settimana quanti spostamenti ha effettuato, e quanti fuori dal suo comune di residenza? (valori percentuali, dettaglio socioanagrafico)

<i>Sesso</i>	Fuori casa		<i>Chi si ha effettuato almeno 1 viaggio si è mosso:</i>	
	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	<i>solo all'interno del comune di residenza (a)</i>	<i>anche fuori dal comune di residenza (b)</i>
Maschi	18,0	82,0	26,6	55,4
Femmine	24,7	75,3	32,1	43,2
<i>Età</i>	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	<i>solo all'interno del comune di residenza (a)</i>	<i>anche fuori dal comune di residenza (b)</i>
Da 14 a 29 anni	12,0	88,0	24,3	63,7
Da 30 a 45 anni	18,6	81,4	25,0	56,4
Da 46 a 64 anni	24,9	75,1	30,7	44,4
Da 65 a 80 anni	30,9	69,1	40,4	28,7
<i>Titolo di studio</i>	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	<i>solo all'interno del comune di residenza (a)</i>	<i>anche fuori dal comune di residenza (b)</i>
Nessun titolo, licenza elementare	36,1	63,9	38,8	25,3
Licenza media inferiore-avviamento	21,6	78,4	31,7	46,7
Licenza media superiore	19,1	80,9	27,3	53,7
Diploma universitario-laurea, post universitario	19,1	80,9	26,2	54,7
<i>Condizione professionale</i>	Nessun viaggio	Almeno 1 viaggio (a+b)	<i>solo all'interno del comune di residenza (a)</i>	<i>anche fuori dal comune di residenza (b)</i>
Occupato	18,4	81,6	24,8	56,8
Disoccupato e in cerca di prima occupazione	22,0	78,0	29,0	49,0
Altra condizione non professionale	21,1	78,9	24,4	54,5
Casalinga	30,5	69,5	34,3	35,2
Studente	11,8	88,2	27,5	60,7
Ritirato dal lavoro	28,0	72,0	37,9	34,3

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani - Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Può indicare i motivi e i mezzi di trasporto utilizzati per effettuare gli spostamenti all'interno del suo comune di residenza durante l'ultimo fine settimana? (valori percentuali, possibili più risposte)

Motivazione	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Acquisti per la casa, gestione familiare	39,8	32,7	33,9	32,5	34,6
Passeggiate a mare, in montagna ecc.	22,9	24,7	27,9	30,7	27,1
Visite ad amici o parenti	24,3	27,9	27,8	28,2	27,1
Attività religiose	16,7	16,5	15,5	18,3	17,0
Ristoranti, bar, locali	14,0	17,4	15,6	17,8	16,3
Fare shopping	15,2	14,6	14,3	14,1	14,5
Lavoro o studio	8,6	8,4	10,5	8,4	8,9
Attività sportive	6,1	6,4	4,2	3,8	4,9
Attività culturali	5,6	5,1	4,9	2,0	4,0
Feste e sagre	2,1	2,8	2,0	1,1	1,8
Vacanza, turismo	0,7	0,3	1,2	1,3	0,9
Mezzo di trasporto	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Mezzo privato	58,6	61,1	68,0	67,3	64,3
Piedi o bici	46,6	44,4	37,4	39,2	41,5
Mezzo pubblico	8,7	5,3	7,1	2,1	5,3
Moto, ciclomotore, scooter	3,5	5,0	6,7	5,4	5,2

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani - Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Può indicare i motivi e i mezzi di trasporto utilizzati per effettuare gli spostamenti fuori dal suo comune di residenza durante l'ultimo fine settimana? (valori percentuali, possibili più risposte)

Motivazione	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Passeggiate a mare, in montagna ecc.	28,3	27,2	30,1	33,4	30,0
Visite ad amici o parenti	32,9	28,6	29,3	26,8	29,4
Ristoranti, bar, locali	15,2	15,0	14,2	18,0	15,9
Fare shopping	14,2	11,1	9,5	12,1	12,1
Lavoro o studio	11,7	13,7	10,2	11,7	11,9
Acquisti per la casa, gestione familiare	16,4	9,9	8,3	9,1	11,3
Vacanza, turismo	8,1	9,6	11,1	9,7	9,4
Attività sportive	6,9	6,8	7,4	3,7	5,9
Attività culturali	3,8	4,1	3,8	2,5	3,4
Attività religiose	4,0	2,3	3,8	3,5	3,4
Feste e sagre	2,0	4,3	2,0	1,9	2,5
Mezzo di trasporto	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Mezzo privato	90,7	89,1	91,7	91,7	90,9
Mezzo pubblico	7,1	8,2	7,8	7,9	7,7
Piedi o bici	7,4	6,7	4,6	3,9	5,6
Moto, ciclomotore, scooter	4,2	3,3	2,7	2,4	3,2

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani - Indagine realizzata nei mesi di maggio, luglio e novembre 2007

Nota metodologica

L'Osservatorio "Audimob" si basa su un'estesa indagine telefonica, realizzata con sistema CATI e alimentata da oltre 15.000 interviste annue ripartite su 4 survey (una per stagione, tre/quattro settimane per ciascuna stagione). L'Osservatorio è attivo dall'inizio del 2000 e interessa un campione stratificato (per sesso, per età e per regione) statisticamente significativo della popolazione italiana compresa fra 14 e 80 anni. I campioni trimestrali sono indipendenti e "gemelli" (omogenei rispetto alle caratteristiche di base). L'indagine registra in modo dettagliato e sistematico tutti gli spostamenti effettuati dall'intervistato il giorno precedente l'intervista (solo giorni feriali), ad eccezione delle percorrenze a piedi inferiori a 5 minuti. L'indagine raccoglie anche informazioni, a livello prevalentemente percettivo/valutativo, sulle ragioni delle scelte modali, sulla soddisfazione per i diversi mezzi di trasporto, sugli atteggiamenti verso le politiche di mobilità sostenibile e così via.

I dati presentati in questo numero de "I focus Isfort sulla mobilità" possono essere riprodotti solo con citazione della fonte



Istituto Superiore di Formazione e Ricerca per i Trasporti

L'Isfort è stato costituito nel 1994 dall'Ente Fondazione Banca Nazionale delle Comunicazioni e dalle Ferrovie dello Stato, con la finalità di contribuire al processo di rinnovamento del settore della mobilità di persone, merci e informazioni. L'Istituto si propone di supportare lo sviluppo del know-how socio-economico e gestionale del settore, attraverso attività sistematiche e mirate di formazione e ricerca.