



Associazione per una mobilità urbana alternativa

CONFERENZA STAMPA

SEGNALAZIONI SULLA PUBBLICITÀ DELLE AUTOMOBILI

Roma, 5 novembre 2008

Dossier sulla pubblicità delle automobili



**Associazione per una mobilità urbana alternativa**

D. Lgs. 74/92, Art.2, lettera b)

Per “pubblicità ingannevole” (si intende) qualsiasi pubblicità che in qualunque modo, compresa la sua presentazione, induca in errore o possa indurre in errore le persone fisiche o giuridiche alle quali è rivolta o che essa raggiunge e che, a causa del suo carattere ingannevole, possa pregiudicare il loro comportamento economico ovvero che, per questo motivo, leda o possa ledere un concorrente;

### **1) Segnalazione al Garante della concorrenza e del mercato**

L'associazione NOAUTO ha segnalato all'Antitrust l'uso di termini – come “verde”, “rispettoso dell'ambiente”, ecc. – che alludono a benefici ambientali che le automobili non possono generare. Tutte le automobili infatti emettono inquinanti atmosferici dannosi non solo per la salute umana, ma anche per l'ambiente.

Tra questi assume particolare rilevanza l'anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) per il suo contributo a processi globali di squilibrio ecologico e di alterazione climatica, volgarmente noti come “effetto serra”. La CO<sub>2</sub> è emessa dalle automobili con qualsiasi sistema di propulsione (a combustione interna o ibrida) e con qualsiasi sistema di alimentazione (benzina, gasolio, gpl, metano, idrogeno); anche le automobili elettriche emettono CO<sub>2</sub> nel punto di produzione dell'energia elettrica.

L'associazione NOAUTO ha segnalato all'Antitrust la possibilità di verificare che tali pratiche pubblicitarie costituiscano, sia una pratica commerciale scorretta nei confronti dei concorrenti che non ricorrono all'uso di termini evocativi di prestazioni ambientali inesistenti, sia una forma di inganno nei confronti dei consumatori cui vengono veicolate informazioni inesatte sulle prestazioni ambientali del veicolo pubblicizzato, elemento sempre più preso in considerazione dai consumatori nel momento della scelta del prodotto da acquistare.

A questo proposito l'associazione NOAUTO ha richiamato la decisione presa dall'Antitrust in materia di benzina verde (provvedimento 2423 del 3/11/1994) con la quale è stato vietato l'uso di termini – come “verde”, “ecologica”, ecc. – se allusivi a caratteristiche ambientali che la benzina non possedeva. L'associazione NOAUTO ha anche messo in evidenza la recente decisione del Garante dei consumatori norvegese di richiedere che non vengano usati tali termini nella pubblicità di automobili.

Alcune delle pubblicità segnalate:

Ford Focus – “...e rispetta l'ambiente...”

Daihatsu Terios – “Green Powered”; “...e risparmi anche l'ambiente perchè le emissioni sono ridotte al minimo...”

KIA (vari modelli) – “..risparmi l'ambiente.”

Nuova Mazda 2 – “100% verde...”



Associazione per una mobilità urbana alternativa



**FOCUS GPL O TDCi. CONVIENEA TE E RISPETTA L'AMBIENTE.**

La tecnologia GPL o TDCi, oggi allo stesso prezzo.  
Scegli di risparmiare senza rinunciare a nulla: il GPL ad iniezione sequenziale o il TDCi Common Rail di ultima generazione.

Ford Focus GPL o TDCi 90CV • 6 airbag • ESP • climatizzatore

**€ 14.950**  
grazie agli Ecoincentivi Ford e ai nuovi incentivi statali

sabato 13 e domenica 14

FordFocus | Feel<sup>+</sup> 

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



Associazione per una mobilità urbana alternativa



**Terios GreenPowered. Da 17.990 Euro.**

Terios GreenPowered ti fa risparmiare subito 2.000 Euro, perché fino al 31/2/08 l'impianto GPL è gratis\*. Poi risparmi ogni volta che lo guidi, perché GPL costa meno della metà della benzina. E risparmi anche l'ambiente, perché le emissioni sono ridotte al minimo. Solo una cosa non risparmi. Le emissioni.

\*Non cumulabile con altre promozioni.



**DAIHATSU**

Le auto costruite in Giappone.

[www.daihatsu.it](http://www.daihatsu.it)

PMV 3 ANNI DAIHATSU FIN europ assistance IPUBBICITÀ GIALLE 800-904640

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)





Associazione per una mobilità urbana alternativa

The advertisement features a silver Mazda2 car shown from a front-three-quarter view against a dark background. In the top left corner, there is a small gold award icon. In the top right corner, the Mazda logo is displayed. The text 'Nuova Mazda2. Auto mondiale 2008. Essere al 100%' is prominently displayed in the middle left. Below this, several bullet points describe the car's features: '100% campione di consumi. E di sicurezza. Tua a 10.000 euro con clima di serie+', '100% rivoluzione: la Nuova Mazda2 nasce 100 kg più leggera.', '100% verde: consumi ed emissioni minimi (5,4 l/100 km e 114 gr/km CO2).', '100% gamma: 3 e 5 porte, diesel e benzina.', '100% sicurezza: airbag anteriori, laterali e a tendino di serie per tutti i passeggeri.', '100% avanti: lettore CD/MP3, comandi al volante e ingresso per lettori MP3.', and '100% bellezza: forme sinuose e scolpite.' A small note at the bottom left says '\*Grazie agli ecoincentivi statali.' and the website 'www.mazdostar.it' is at the bottom right. A blue banner with the slogan 'ZOOM ZOOM' is at the bottom of the car image area.

Nuova Mazda2. Auto mondiale 2008.  
**Essere al 100%.**

**100% campione di consumi. E di sicurezza. Tua a 10.000 euro con clima di serie+.**  
100% rivoluzione: la Nuova Mazda2 nasce 100 kg più leggera. 100% verde: consumi ed emissioni minimi (5,4 l/100 km e 114 gr/km CO<sub>2</sub>). 100% gamma: 3 e 5 porte, diesel e benzina. 100% sicurezza: airbag anteriori, laterali e a tendino di serie per tutti i passeggeri. 100% avanti: lettore CD/MP3, comandi al volante e ingresso per lettori MP3. 100% bellezza: forme sinuose e scolpite.

\*Grazie agli ecoincentivi statali.

www.mazdostar.it

**ZOOM ZOOM**

**Mazda Star**  
Concessionaria Mazda di Roma

**Vendita, Assistenza e Servizio Ricambi**

Corso Francia, 212 tel. 06.33.235.600	Via Prenestina, 947 (angolo Via Longoni) tel. 06.33.235.703	Via Flaminia, 1113 (usc. 6 GRA/dir. Centro) tel. 06.33.235.200
--	--	---

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



Associazione per una mobilità urbana alternativa

Codice di autodisciplina pubblicitaria, art. 12, 2° comma

Comunque la comunicazione commerciale non deve contenere descrizioni o rappresentazioni tali da indurre i destinatari a trascurare le normali regole di prudenza o a diminuire il senso di vigilanza e di responsabilità verso i pericoli

## **2) Segnalazione all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

L'associazione NOAUTO ha segnalato all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) le pubblicità di automobili che contengono messaggi che potrebbero fare riferimento:

- a comportamenti di guida non sicuri;
- a prestazioni dell'automobile non compatibili con comportamenti di guida sicuri;
- ad emozioni e sensazioni che, se associate all'uso dell'automobile, possono indurre a comportamenti di guida non sicuri.

L'associazione ha sottoposto questi messaggi all'attenzione del Comitato di controllo dello IAP perché possa valutare se siano riscontrabili violazioni alle norme in materia di sicurezza del Codice di Autodisciplina pubblicitaria.

L'associazione NOAUTO ha anche evidenziato che l'organo francese equivalente dell'IAP (BVP, ora ARRP) ha emanato norme specifiche sull'automobile in materia di: velocità, riserva di potenza e capacità di frenatura, sicurezza attiva e passiva, violazione del codice della strada, comportamenti aggressivi o pericolosi.

Alcune delle pubblicità segnalate:

Mercedes serie AMG (vari modelli) – “Gli oggetti nello specchietto sono molto più lontani di quanto appaiono”; “Non vi vedranno arrivare e non vi vedranno andarsene. Per questo vi noteranno”; “Ammirate le strisce colorate fuori dal finestrino”

Saab 93 – “Extra power when you need it”

Land Rover Range Rover – “Il brivido di un'esperienza straordinaria”; “Emoziona chi la guida”; “Basta metterla in moto e l'adrenalina comincia a scorrere nelle vene”; “Inizia un'esperienza di viaggio straordinaria che resta dentro anche dopo che sei sceso”

Caso Fiat Punto – “Sempre avanti” – la Repubblica, 10/10/2008

noauto



Associazione per una mobilità urbana alternativa

Mercedes-Benz è un marchio Daimler. [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com)



Gli oggetti nello specchietto sono  
molto più lontani di quanto appaiono.

C 63 AMG, essere avanti non è un modo di dire.



Consumi (ciclo combinato): 13,7 Berlina e 13,9 Station Wagon (litri/100km). Emissioni CO<sub>2</sub>: 326 Berlina e 331 Station Wagon (g/km).

**AMG**

Mercedes-Benz

Motore V8, 457 CV e 600 Nm di coppia. Cambio 7G-Tronic Speedshift AMG. Da 0 a 100 km/h in 4,5 secondi.  
AMG è Classe C, SLK, CLK, E, CLS, S, CL, SL, ML, G.

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



Mercedes-Benz è un marchio Daimler. [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com)



Ammirate le strisce colorate  
fuori dal finestrino.

SL 63 AMG, il lusso diventa irraggiungibile.



Consumi (ciclo combinato): 13,9 litri/100 Km. Emissioni CO<sub>2</sub>: 330 g/Km.

**AMG**

Mercedes-Benz

Motori V8 e V12, fino a 612 CV e 1000 Nm di coppia. Cambio Speedshift AMG. 40 anni di tradizione agonistica. Tutto questo è AMG.  
AMG è Classe C, SLK, CLK, E, CLS, S, CL, SL, ML, G.

CARRIERE QUASIMA  
MAGAZINE - 9/10/2008 P. 20



Associazione per una mobilità urbana alternativa

Non vi vedranno arrivare  
e non vi vedranno andarsene.  
Per questo vi noteranno.

Motori V8 e V12, fino a 612 CV e 1000 Nm di coppia. Cambio Speedshift AMG.  
40 anni di tradizione agonistica. Tutto questo è AMG. Il lusso diventa irraggiungibile.



**AMG**

Mercedes-Benz SL 63 AMG

AMG è disponibile su Classe C, CLK, CLK E, CLS, S, CL, SL, ML, G.

Mercedes-Benz

**Mercedes-Benz Roma S.p.A.**

Concessionaria Ufficiale e vendita Mercedes-Benz

ROMA GRA Via Zio Fontana, 220 - GRA uscita 10 - tel. 06.819444  
ROMA NORD Via Sabazia, 713/717 - tel. 06.819325  
ROMA SUD Via di Acqua Fontana Osteria, 421 - tel. 06.8993407

BRINDISI Via Appia Nuova Km. 16,200 - tel. 08.8382281  
CEREA Via Pontina Km. 79 - tel. 0773.25081  
[www.mercedesbenzroma.it](http://www.mercedesbenzroma.it)

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



Associazione per una mobilità urbana alternativa



Extra power when you need it.



Nuova Saab 9-3 TTTiD. Driving Technology.

180 cavalli. 400 Nm. 5,6 l/100 km. La nuova Saab 9-3 TTTiD 180 cv ha un innovativo turbo doppio stadio e un motore ancora più reattivo, la migliore coppia della categoria e consumi tra i più competitivi. Gli inventori del turbo un nuovo primato tecnologico. Saab Direct 800 997711 - www.saab.it

**30.400 euro\*.** Scopritela sabato 20 e domenica 21.



per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



Associazione per una mobilità urbana alternativa

www.landrover.it

Il brivido di un'esperienza straordinaria.

**RANGE ROVER SPORT**

Emoziona chi la guida. Perché è diversa da tutte. Basta mettere in moto e l'adrenalina comincia a scorrere nelle vene. Inizia un'esperienza di viaggio straordinaria che resta dentro anche dopo che sei sceso.

4.2 V8 Supercharged, 390 CV, 550 Nm • 2.7 TD V6, 190 CV, 440 Nm • 3.6 TD V8, 272 CV, 640 Nm

Land Rover consiglia Castrol. Consumi da 10,0 a 15,9 litri/100 Km (ciclo combinato). Emissioni CO<sub>2</sub> da 177 a 253 g/km (ciclo combinato).

**60** YRS **GO BE**

Scopri le soluzioni d'acquisto personalizzate di Land Rover Financial Services (Freedom, Leasing e Business Partner).

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)





Associazione per una mobilità urbana alternativa

DPR 84/2003, allegato IV

Tutto il materiale promozionale divulgato deve contenere i valori ufficiali relativi alle emissioni specifiche ufficiali di CO<sub>2</sub> dei veicoli cui si riferisce. Tali informazioni devono rispettare i seguenti requisiti minimi: 1) essere di facile lettura e con la stessa evidenza rispetto alle informazioni principali fornite nel materiale promozionale; 2) essere facilmente comprensibili anche ad una lettura superficiale

### **3) Segnalazione alla Camera di Commercio di Roma**

L'associazione NOAUTO ha segnalato alla Camera di Commercio di Roma di alcuni casi di pubblicità di automobili che omettono o riportano in modo non facilmente leggibile le informazioni sulle emissioni di CO<sub>2</sub> delle automobili.

Questi casi sono stati sottoposti all'attenzione della Camera di Commercio di Roma per valutare se siano riscontrabili violazioni alle norme europee e nazionali che regolano le informazioni sulle emissioni di CO<sub>2</sub> da fornire ai consumatori per quanto riguarda la commercializzazione di autovetture nuove (direttiva europea 1999/94/CE; D.P.R. 84/2003).

L'associazione NOAUTO ha inviato per conoscenza la segnalazione anche al Ministero delle Attività Produttive sollecitandolo ad una più attiva azione di sensibilizzazione, vigilanza e sanzione di comportamenti che sembrerebbero essere largamente diffusi.

Alcune delle pubblicità segnalate:

Concessionaria Monaco Motors BMW 318d Touring (senza informazione sulle emissioni di CO<sub>2</sub>)

BMW Serie 3 Touring – (con informazione sulle emissioni di CO<sub>2</sub> illeggibile)

Volkswagen Golf Plus – (con informazione sulle emissioni di CO<sub>2</sub> illeggibile)

Nissan Qashqai – (con informazione sulle emissioni di CO<sub>2</sub> illeggibile)



che era trasversale, perché ha perso?  
«Era debole la motivazione del piano di Veltroni. Non reggeva l'equazione: parcheggio uguale meno auto in centro. E il progetto era mal preparato persino nel numero dei residenti del Triden-

te».  
Però nel luglio del 2005 avete detto sì al parcheggio a patto che l'accesso fosse su Corso Italia.

A piazza Venezia l'antico copre quasi tutta l'area della Metro C, non solo il 30% come al Pinocchio. Cosa farete?  
«Noi vogliamo che la metro si faccia, ma con la minore perdita possibile per l'archeologia».  
(carlo alberto bucci)

piazza del Popolo.  
«Già noi avevamo analizzato questa ipotesi, poi scartata perché si sarebbe dovuto scavare una galleria di 600 metri attraverso un doppio strato archeologico: sarebbe costata oltre 10 milioni e avrebbe posto il problema delle

vie di fuga».  
Ormai quel progetto non esiste più. E il Comune non rischia né penali né il danno erariale...  
«Un'altra balla. Nella memoria

mo destinato alla costruzione di parcheggi di scambio in periferia. Secondo: la pedonalizzazione del Tridente non si farà più. Terzo: la modernizzazione della più bella città del mondo con questa amministrazione non sarà possibile».  
(gio. pl.)



BMW Serie 3 Touring con assicurazione incendio e furto inclusa per un anno. In più, la convenienza del prezzo speciale Monaco Motors.



BMW Serie 3

318i	318i
320i	320i
325i	325i
330i	330i
335i	335i



BMW 318d touring - Proposta di finanziamento Monaco Motors

Prezzo di listino	Prezzo Monaco Motors	Anticipo	36 rate da	Maxirata
euro 34.920	euro 28.900	euro 13.500	euro 219	euro 10.950

**Monaco Motors**

Concessionaria BMW - MINI - BMW Motorrad  
Vendita, ricambi e assistenza con fast lane  
Via Pontina km 63,300 - Tel. 06 9685291 r. a.



Associazione per una mobilità urbana alternativa

no, senza possibilità e gusto pure, non infierire.

giornata - è stato fermato per tre turni in base all'articolo 19 del codice di giustizia spor-

ti, legale di fiducia dei nerazzurri era già in moto: aveva tempo fino a

intanto la mezz-

naldinho che sarà avversario di Ricardo nel derby con il Milan del 28 settembre.

La convocazione degli eventi sembra quasi far-

essere l'ultimo di stato tesserato.

**BMW EfficientDynamics**  
Meno emissioni. Più piacere di guidare.

**Nuova BMW Serie 3 Touring. Enjoy Touring.**  
La vita è un viaggio, scegliete la vostra strada con la nuova BMW Serie 3 Touring. I nuovi motori benzina e diesel con BMW EfficientDynamics vi garantiscono migliori prestazioni e minori consumi, mentre il sistema di trazione integrale intelligente BMW xDrive vi dà la sicurezza di affrontare ogni superficie senza mai perdere presa sul piacere di guidare. VENITE A PROVARLA IL 20 E IL 21 SETTEMBRE IN TUTTE LE CONCESSIONARIE.

**Nuova BMW Serie 3 Touring**  
www.bmw.it

Piacere di guidare

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)





Associazione per una mobilità urbana alternativa

**NUOVO NISSAN QASHQAI+2**  
IL CROSSOVER COMPATTO HA 2 POSTI IN PIÙ.

**VIENI A SCOPRIRLO SABATO 25 E DOMENICA 26.**

Il crossover compatto è cresciuto. Nuovo Qashqai+2, il crossover 7 posti con tutto lo spazio che serve per affrontare la città.

Motori 1.6 e 2.0 benzina, 1.5 e 2.0 dCi con filtro antiparticolato.  
Trazione a 2 o 4 ruote motrici.

**NISSAN**  
SHIFT the way you move

The advertisement features a silver Nissan Qashqai+2 SUV parked on a rooftop parking lot. The background shows a cityscape with various buildings under a clear sky. The car's rear hatch is open. The text is arranged in a clean, modern layout, with the headline at the top left and the Nissan logo at the bottom right.

per saperne di più: [www.noauto.org](http://www.noauto.org)

o scrivete a: [info@noauto.org](mailto:info@noauto.org)



**Associazione per una mobilità urbana alternativa**

Francia: Autorità di regolazione professionale della pubblicità  
Raccomandazioni settoriali, Mobilità-Automobile

- la pubblicità non deve fare riferimento alla velocità...
- non deve evocare la riserva di potenza dei motori o la capacità di frenatura come incoraggiamento alla velocità...
- non deve rappresentare delle automobili in contravvenzione con le regole del Codice della strada e con gli imperativi della sicurezza
- non deve suscitare nei conducenti un comportamento aggressivo, violento o che costituisca minaccia per gli altri utenti della strada
- deve chiaramente posizionarle le automobili su delle vie aperte alla circolazione

Norvegia: Garante dei consumatori

Lettera di richieste ai produttori e distributori di autoveicoli

Chiediamo che l'uso di espressioni come "amico dell'ambiente", "verde", "pulito", "auto ambientale", "naturale" e simili non siano usati nella commercializzazione dei veicoli. Si raccomanda l'uso di informazioni oggettive sulle caratteristiche ambientali del veicolo, come emissioni, rumore, tipo di motore e così via.

#### **4) Lettera aperta all'Istituto di autoregolazione pubblicitaria (estratti)**

Consapevole del ruolo che la pubblicità riveste come promotore di valori e di comportamenti e del fatto che l'automobile rappresenta il primo settore per spesa pubblicitaria (Fonte: Nielsen, aprile 2008), NOAUTO ha avviato una campagna di monitoraggio delle campagne pubblicitarie delle automobili.

Da questo monitoraggio sono risultati diffusi e rilevanti casi che potrebbero avere un'influenza negativa sul consumatore, proprio per quanto riguarda gli aspetti legati all'impatto sanitario, all'impatto ambientale e alla sicurezza delle automobili.

Per tutti questi motivi NOAUTO sottopone all'attenzione dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria la necessità che la pubblicità delle automobili sia oggetto di norme specifiche del Codice di autodisciplina della comunicazione pubblicitaria, così come già accade per altri settori merceologici. Tali norme dovrebbero riguardare in particolare gli aspetti della pubblicità di automobili che direttamente o indirettamente riguardano la sicurezza, l'ambiente e la salute dei cittadini.

NOAUTO evidenzia anche che l'organo francese equivalente dell'IAP (BVP, ora ARRP) ha emanato norme specifiche sull'automobile in materia di: velocità, riserva di potenza e capacità di frenatura, sicurezza attiva e passiva, violazione del codice della strada, comportamenti aggressivi o pericolosi.

NOAUTO sottolinea inoltre la recente decisione del Garante dei consumatori norvegese di vietare nella pubblicità di automobili l'uso di termini – come "verde", "ecologico", ecc. – che alludano in modo improprio e non dimostrabile a prestazioni ambientali dell'automobile pubblicizzata